

## برنامه استراتژیک گروه

### بیانیه رسالت (Mission Statement) گروه اقتصاد سلامت:

گروه آموزشی اقتصاد سلامت با بهره گیری از توان و تخصص اساتید مجرب و علاقه مند و با بهره مندی از نظرات دانش آموختگان و فیلدهای اجرایی در راستای تحقق اهداف ذیل تلاش می نماید:

- گسترش و نشر علم اقتصاد سلامت
- تلاش در جهت بکار گیری علم اقتصاد در راستای مدیریت بهینه نظام سلامت
- کمک به تحقق عدالت و کارایی نظام سلامت
- تربیت و آموزش نیروی انسانی متعهد، متخصص و کارآفرین در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی
- انجام پژوهش های نوین و کاربردی (تحقیق در سیستم های بهداشتی - HSR)
- همکاری در توانمند سازی نیروی انسانی (آموزش بدو و ضمن خدمت) در زمینه های پژوهشی، آموزشی، مشاوره ای و مدیریتی حوزه های مرتبط
- تولید و انتقال دانش (ارتباط با صنعت) از طریق ارائه خدمات مشاوره ای و تخصصی براساس اولویت های منطقه ای و ملی نظام سلامت

### بیانیه دورنما (Vision Statement):

ما می خواهیم به یک گروه برتر در حوزه اقتصاد سلامت و تامین مالی نظام سلامت در ایران و منطقه تبدیل شویم.

### موضوعات راهبردی:

در راستای تحقق رسالت فوق و دستیابی به دورنمای تعریف شده و با توجه به اهداف و اولویتهای کلان نظام سلامت در دنیا، کشور و دانشگاه، مهمترین موضوعات راهبردی بر اساس نظرات اساتید و دانشجویان و فارغ التحصیلان به شرح زیر تعیین می شود:

- ۱- تعامل تنگاتنگ با محیط اجرایی و جامعه
- ۲- بین المللی سازی
- ۳- همکاری با سیاستگذاران و برنامه ریزان جهانی و ملی و دانشگاهی
- ۴- تعامل و ارتباط مداوم با دانش آموختگان و پشتیبانی از آنها
- ۵- فراهم ساختن و تامین شواهد علمی برای نظام تصمیم گیری

۲- پاسخگوئی اجتماعی کارآمدتر به مسائل محیطی و منطقه ای

۴- تعامل با صنعت و جامعه و ترجمان دانش

۶- خلق ارزش، کارآفرینی و خلق ثروت دانش بنیان

استراتژی های خرد	اهداف اختصاصی	اهداف کلی	استراتژی های کلان
<p>s1- برگزاری جلسات ژورنال کلاب یا وبینار به زبان انگلیسی توسط اعضای هیات علمی هر گروه (دو مورد) به صورت سالیانه</p>	<p>O1- تدوین برنامه توانمندسازی ۵ ساله کلیه دانشجویان مقاطع تحصیلی در طول برنامه</p>	<p>G1: تربیت دانشجوی توانمند، شایسته و کارآفرین</p>	<p>S1: تقویت جایگاه سازمانی و توانمندی رشته ها</p>
<p>s2- افزایش برگزاری ۲۰٪ جلسات کلاسهای تحصیلات تکمیلی هر گروه آموزشی به زبان انگلیسی تا پایان برنامه</p>			
<p>s3- استانداردسازی سالانه ۲۰٪ دروس مبتنی بر کارآفرینی در طول برنامه</p>			
<p>s4- تدوین و اجرا شیوه نامه پایش عملکرد دانشجویان تحصیلات تکمیلی (Log book)</p>			
<p>s5- کاهش میانگین سنوات تحصیلی حداقل به میزان یک ترم در مقطع کارشناسی ارشد</p>			

<p>تدوین و بازنگری رسالت و اهداف گروه</p>	<p>01- تدوین برنامه معرفی توانمندیهای بالقوه دانشکده در طول برنامه</p>		
<p>s1- تشکیل نشست های تخصصی ملی و استانی (حداقل به تعداد دو مورد)</p>			
<p>s ایجاد کانال ارتباطی با دانش آموختگان (برای معرفی فرصتهای شغلی، دریافت نیازهای آموزشی و مهارتی)</p>			
<p>s1- ایجاد حداقل ۲ دوره کوتاه مدت مجازی برای دانش آموختگان رشته ها</p>			
<p>s2- برگزاری حداقل ۳ وبینار مجازی برای دانش آموختگان رشته ها</p>	<p>02- تدوین برنامه توانمندسازی مبتنی بر نیاز دانش آموختگان</p>	<p><b>G3: بازار یابی برای دانش آموختگان دانشکده</b></p>	
<p>s3- انجام حداقل یک پژوهش با محوریت مسائل دانش آموختگان</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بازنگری اهداف و رسالت گروه بر اساس</li> </ul>			

نظر دانش آموختگان				
s1- ایجاد دوره کارشناسی ارشد HTA	O1- افزایش ۲۰ درصد رشته های کارشناسی ارشدو MPH دانشکده تا پایان برنامه -	G4- توسعه تحصیلات تکمیلی در دانشکده		
s1- ایجاد دوره دکتری اقتصاد سلامت	O2- افزایش ۱۰۰٪ تعداد درشته های دکترای دانشکده تا پایان برنامه		G5 : ارتقای جایگاه پژوهشی دانشکده	
s1- ایجاد دوره های مجازی برای دانش آموختگان و دانشجویان و کارکنان سلامت با مشارکت سایر گروهها	O3- افزایش ۲۰ درصد دوره های مجازی دانشکده			G1: گسترش ارتباطات با گروه های بالینی و
افزایش میانگین انتشار مقاله گروه به ۴ مقاله	O1- افزایش تعداد انتشارات (مقاله) در اسکوپوس			
		O1: افزایش برنامه های مشترک آموزشی با سایر گروه های خارج از دانشکده حداقل به میزان ۲۰٪		
s1- برگزاری ژورنال کلاب مشترک				
s2- برگزاری کارگاه های آموزشی برای گروههای دیگر و درخواست از گروههای دیگر				

<p>S3- برگزاری وبینارهای مشترک با سایر گروههای آموزشی</p>	<p>سالانه تا پایان برنامه</p>	<p>فیلدهای آموزشی</p>	<p>S3: تقویت ارتباطات درون- برون بخشی (ارتباط با صنعت _ انتقال دانش)</p>
<p>S1: ( برگزاری کارگاه _ نشست های تخصصی مشترک بین المللی</p>	<p>O1: افزایش برنامه های مشترک آموزشی بین المللی حداقل به میزان ۵٪ سالانه تا پایان برنامه</p>	<p>G2: گسترش ارتباطات بین المللی دانشکده</p>	
<p>اجرای حداقل یک پروژه ملی (حسابهای ملی)</p>			
<p>برگزاری وبینار مشترک با دانشگاهها و اساتید خارجی</p>			
<p>اجرای پایان نامه و طرح های مشترک با اساتید خارجی</p>			
<p>تدوین و اجرای حداقل ۲ پایان نامه و پروژه مشترک</p>	<p>O1: افزایش پروژههای مشترک پژوهشی با گروه های آموزشی داخل دانشکده حداقل به میزان ۲۰٪ سالانه تا پایان برنامه</p>	<p>G3: گسترش ارتباطات بین گروههای آموزشی داخل دانشکده</p>	
<p>ایجاد پایگاه داده های حسابهای ملی با مشارکت گروههای دیگر دانشکده</p>			
<p>انجام پروژه بررسی هزینه اثربخشی دیالیز صفاقی</p>	<p>O1: افزایش برنامه های مشترک</p>	<p>G4: توسعه</p>	

	کاربردی (آموزشی، پژوهشی و مشاوره ای با صنعت حداقل به میزان ۲۰٪ سالیانه تا پایان برنامه	فضای نوآوری و کارآفرینی (ارتباط با صنعت)	
عقد تفاهم نامه به مراکز پژوهشی حداقل دو مورد			

نظر سنجی از دانشجویان و فارغ التحصیلان

رضایت سنجی از اساتید